



Motion om att skapa en marknadsplats för kreativa och kulturella entreprenörer i Varberg

Vi har inom Varbergs kommun länge talat om vikten av kreativa och kulturella näringar och dessas möjlighet att vara en drivkraft för lokal och regional utveckling, både för samhället i stort, men också för ekonomisk tillväxt. En hel del internationell forskning har bedrivits på området, bland annat av professor Pier Luigi Sacco, som har undersökt kulturens betydelse för lokal utveckling.

Hallands regionala kulturplan lyfter också fram dessa näringar i sina gemensamma prioriteringar där man vill se förstärkta möjligheter för yrkesverksamma kulturskapare, entreprenörssatsningar inom den kreativa sektorn samt breddad dialog mellan olika sektorer i samhället för att ta tillvara potentialen i den kulturella och kreativa sektorn.

Även den borgerliga majoriteten i Varberg har avsatt extra pengar i budget för att få till en positiv utveckling inom dessa viktiga näringar och lyfter fram en rad bra åtgärder för att underlätta för kulturella och kreativa entreprenörer och företagare.

För att ytterligare stärka denna sektor och samtidigt utveckla den för Varberg så viktiga besöksnäringen skulle jag vilja se en stimulerande social och kulturell miljö som tillhandahåller möjligheter för konsthantverkare, designers, fotografer, konstnärer m fl att visa upp och sälja sina arbeten. Många av dessa kulturentreprenörer har idag sina arbetsplatser och ateljéer utanför staden eller i hemmet och därmed begränsade möjligheter till offentlig exponering mer än digitalt.

Det finns ett stort behov av försäljningsytor för denna grupp av entreprenörer men att ensam hyra en lokal på stan är oftast alldeles för dyrt. Ibland har man dessutom annan sysselsättning vid sidan om som gör att man är förhindrad att binda upp sig hela dagar och veckor under affärstider. En gemensam lokal däremot, som kan fungera både som utställningslokal, mötesplats och butik där flera aktörer kan dela på ansvaret och ytan kan vara en attraktiv lösning. Hyreskostnaden skulle därmed också kunna hållas nere och man är inte bunden till långa hyreskontrakt utan kan hyra t ex månadsvis eller halvårsvis. Det skulle också skapa en spännande dynamik då platsen skulle vara i ständig förnyelse och förändring. Det finns goda exempel på denna typ av lösning som genomförts under en begränsad tid här i Varberg, bl a "Kustfolk", som drog en stor publik både lokalt men också utifrån.

Att skapa förutsättningar för denna typ av affärsverksamhet skulle gynna utvecklingen av den kulturella och kreativa sektorn i Varberg liksom utveckla vår besöksnäring genom att bli ett attraktivt besöksmål i Varberg.

För närvarande finns några lokaler i kommunens hägn som mycket väl skulle kunna fungera för denna typ av marknadsplats, t ex bottenvåningen i Tullhuset eller övervåningen i gamla Rådhuset vid torget. Dessutom behöver man inte göra någon kostsam investering i befintliga lokaler för denna typ av verksamhet, vilket skulle kunna hålla hyresnivån nere.



Jag yrkar därför på:

Att Kommunfullmäktige ger Kommunstyrelsen i uppdrag att i samverkan med Marknad Varberg och kulturentreprenörer utreda hur formerna för en marknadsplats beskriven enligt ovan skulle kunna organiseras samt

Att Varbergs fastighets därefter ges i uppdrag att iordningställa lämplig lokal i centralt läge för att erbjuda kreativa och kulturella näringar en sådan marknadsplats.

Linda Berggren (S)